

东莞市科学技术协会

关于举办“项目管理技能与实战”培训的通知

各镇街科协、松山湖科协：

为贯彻落实《东莞市人民政府关于实施重点企业规模与效益倍增计划全面提升产业集约发展水平的意见》（东府〔2017〕1号）文件精神及《实施重点企业规模与效益倍增计划行动方案》要求，为提升试点企业创新水平和成果转化能力，我会启动“倍增计划试点企业科技创新人才培养”工程，助力“倍增计划”试点企业人才成长，我会将委托直属事业单位东莞科技进修学院举办两期“项目管理技能与实战”培训。现将有关事项通知如下：

一、培训主题

项目管理技能与实战。

二、参加人员

“倍增计划”试点企业及企业科协中高层领导、项目经理等，每家企业可派3-5人参加。

三、培训时间

1、6月10日 9:30-12:00, 14:00-17:00 《产品开发与创新》主题讲座；

2、6月11日 9:30-12:00, 14:00-17:00 《敏捷项目管理》主题讲座。

四、培训地点

东莞市莞城区新芬路 38 号科学馆一楼报告厅。

五、培训费用

公益讲座免费，个人交通、食宿自理。

六、主讲嘉宾

资深项目管理、产品创新、知识管理、互联网金融实战专家 于兆鹏老师。

七、报名方式

请各镇街科协积极发动所属镇街“倍增计划”试点企业及企业科协报名参加。各参训企业请于 2017 年 6 月 5 日前填好回执表(附件 3)，并报送至东莞科技进修学院继续教育部(纸质文档或电子邮件均可)。

市科协学会部联系人：张可 联系电话：22119671

学院联系人：陆煦均 梁桂坤 陈玉莉

联系电话：0769-22211849 22119675 22119761

电子邮件：dgkj007@126.com

- 附件： 1. 主讲嘉宾介绍
2. 项目课程介绍
3. 报名回执表



主讲嘉宾介绍

于兆鹏老师，项目管理、产品创新、知识管理、互联网金融实战专家。大中华区第一位、也是唯一同时拥有 PMI-ACP(敏捷项目管理)、PMI-PBA(商业分析)、PMP(项目管理)、PgMP(项目集管理)、PfMP(项目组合管理)认证大满贯的项目管理专家，PMI(中国)PgMP(项目集管理)社区负责人，PMI(中国)上海项目管理社区导师，PMI(中国)商业分析、敏捷专家委员会顾问，国际项目管理协会会员。2013 年度中国 10 大优秀项目管理培训师。《项目管理经典译丛：商业分析实践指南》译者、《项目管理经典译丛：需求管理实践指南》译者、《项目管理经典译丛：AMA 项目管理手册(第 4 版)》译者、《NPDP 认证与新产品开发实战精析》著者、《PMI-PBA 认证与商业分析实战精析》著者、《敏捷项目管理与 PMI-ACP 应试指南》著者。原上海惠普 KM Manager、PMO Lead、原携程知识管理中心总监、携程项目管理及六西格玛委员会主任，具有近二十年项目工作和管理经验，曾主导过海尔 SBU、颐中集团 ERP、惠普知识管理、携程知识管理等多个大型项目，服务企业 50 多家，服务行业覆盖 10 多个。

项目课程介绍

课程主题	课程背景	课程目的	课程大纲
产品开发与创新 (1天)	<p>全球产品开发管理协会调查显示，全美排名前20%的顶尖企业，其营收有38%、利润有42.4%都是来自于新产品的销售。可见，创新是企业超敌制胜的不二法门。虽然如此，新产品的平均失败率高达41%，可见新产品的创新计划与开发虽然重要，但创新绝对不等同于漫无目的、欠缺方针的胡思乱想，创意要如何激发、如何整合、如何管理，皆需方法论的支持与协助，才能达成创新的目标。</p>	<p>1、充实新产品开发管理相关知识与技能。</p> <p>2、能够以科学化的思想及方法，掌握产品创新的流程，做好新产品开发管理。</p>	<p>一、概要介绍与策略</p> <p>1.1 新产品、新服务</p> <p>1.2 新产品开发方法</p> <p>二、新产品开发流程</p> <p>2.1 结构化新产品开发过程定义</p> <p>2.2 新产品开发过程关口</p> <p>2.3 新产品开发过程阶段</p> <p>2.4 创意发现</p> <p>2.5 创意提取</p> <p>2.6 建立商业论证</p> <p>2.7 开发</p> <p>2.8 测试</p> <p>2.9 上市</p> <p>工作坊 1：商业模式</p> <p>工作坊 2：新产品开发流程</p>
敏捷项目管理 (1天)	<p>随着中国经济转型，中国正在进行着由卖方市场到买方市场的重大社会变革，中国经济也因此将由原来的粗放型经济形式转变为集约型经济形式，由原来的世界工厂转变为未来的创新基地。</p> <p>项目需求从原来的静态需求转化成动态需求，PMI 经过多年调查发现许多项目需求不断地变更，团队如果套用以往“先做计划再做事”的思维，项目根本推不动。因此，PMI 提倡采用敏捷（Agile）的方法管理变动的的项目，使项目经理能够具备快速应变的能力。</p>	<p>1、在需求不明确时，敏捷管理让你从纷乱的需求中脱颖而出。</p> <p>2、敏捷管理强调，项目目的是制造客户价值，不是执行计划。</p> <p>3、客户必须求新、求变、求快，才能在市场胜出，而有价值的客户需求，必须不断地沟通、执行、展示和回顾。</p>	<p>一、敏捷理念导入</p> <p>1.1 为什么需要敏捷</p> <p>1.2 什么是敏捷</p> <p>1.3 敏捷原则和价值</p> <p>1.4 敏捷思维转型</p> <p>二、敏捷全流程实战解析</p> <p>2.1 制定产品愿景说明</p> <p>2.2 识别用户角色</p> <p>2.3 制定产品架构和产品路线图</p> <p>2.4 编写用户故事</p> <p>2.5 估算用户故事</p> <p>2.6 制定发布计划和迭代计划</p> <p>2.7 定义验收测试</p> <p>2.8 迭代评审与回顾</p> <p>三、敏捷项目计划</p> <p>3.1 互动探讨：敏捷项目计划应该包括哪些内容？</p> <p>3.2 动态需求的敏捷范围计划与控制</p> <p>3.3 敏捷估算与进度计划</p> <p>四、敏捷项目风险与资源管控</p> <p>4.1 项目风险的有效识别与应对</p> <p>4.2 项目资源的有效管控</p>

附件 3

报名回执表

单位：

日期： 年 月 日

序号	姓名	职务	联系方式	培训主题 (请选择并打“√”)	
				产品开发与创新	敏捷项目管理
1					
2					
3					
4					
5					

联系人：

联系电话：

注：报名人数不限，以上报名表可拍照或填电子版电邮至

dgkj007@126.com。

